

## ■ Warum sollte ich in Kirche+Leben werben?

Im Marketingjargon heißen sie „Best Ager“, „Silver Surfer“, „Empty Nesters“ oder „Golden Generation“:

Die über 50jährigen sind längst ein wichtiger Wirtschaftsfaktor!

### Dafür gibt es viele Argumente:

„Mehr als ein Drittel aller Deutschen sind über 50. Ihre Finanzkraft beträgt 8 Milliarden Euro jährlich. Das ist fast die Hälfte der Kaufkraft aller Erwachsenen.“

► Geschäftsführer „Ludwig-Schokolade“

„Die wachsende Sorge um die Sicherheit der Renten hat die Sparvermögen in den letzten Jahrzehnten verzehnfacht. 58% der 50- bis 60-Jährigen denken zuerst an ihre eigene finanzielle Unabhängigkeit.“

► Volksfürsorge Versicherungsgruppe

„Die Markentreue von Senioren ist ein Mythos: 52,5% der Konsumenten bis 70 Jahre wechseln öfter die Marke.“

► Bayerische Rundfunkwerbung

„Ältere Konsumenten sind aufgeschlossen für neue Produkte: 44,8% sagen: Bei den täglichen Einkäufen probiere ich gern mal ein neues Produkt aus.“

► GfK

„Durch die steigende Lebenserwartung sind die meisten Erben heute über 50 Jahre alt.“

► Volksfürsorge Versicherungsgruppe

Dass ein Unternehmen in **Kirche+Leben** wirbt, sehen **50%** der Leser als Beleg für die Seriosität des Unternehmens an!

## ■ Wie kann ich diese Vorteile nutzen?

Durch Ihre Werbung in **Kirche+Leben** und dem **FamilienJournal** erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste: Ob in der großen Fläche des gesamten Bistums mit der Gesamtausgabe, oder vor Ort in der einzelnen Gemeinde. Diesen Service bietet Ihnen **Kirche+Leben** zu erstaunlich günstigen Konditionen.

## ■ Sprechen Sie mit uns:



ASCHENDORFF VERLAG

Das Verlagshaus aus Münster

### Anzeigenservice Kirche+Leben

Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG  
An der Hansalinie 1  
48163 Münster

Telefon: 02 51 / 690-46 96

Telefax: 02 51 / 690-578

E-Mail: [anzeigen@kircheundleben.de](mailto:anzeigen@kircheundleben.de)



# Kirche+Leben

Wochenzeitung im Bistum Münster

► **3 Generationen. 1 Medium. Erfolgreich werben in Kirche+Leben und dem FamilienJournal.**



## Was ist Kirche+Leben?

## Was ist das FamilienJournal?



### ► Kirche+Leben ist Deutschlands auflagenstärkste Bistumszeitung

Das Verbreitungsgebiet reicht vom Niederrhein bis zur Lippe, vom Ruhrgebiet bis zur Nordsee. **Kirche+Leben** erreicht so rund 300.000 Leser - Woche für Woche.

Das Besondere: in diesem weiträumigen Verbreitungsgebiet erhält jeder Leser Nachrichten aus seiner Gemeinde. Denn **Kirche+Leben** erscheint mit bis zu 40 lokalen Ausgaben sowie mit 5 Regionalausgaben im gemeinsamen Mantel. Diese Lesernähe bietet keine andere deutsche Bistumszeitung.

**Kirche+Leben** informiert über aktuelle Themen in der Welt und die Kirche in Deutschland, im Bistum und vor Ort. Auch im Erscheinungsbild setzt **Kirche+Leben** Maßstäbe: Gestaltung und Bildwahl sind top-modern und schaffen ein hochattraktives Umfeld für Ihre Werbung.

### ► FamilienJournal

Das **FamilienJournal** ist das regelmäßig beigelegte Supplement in **Kirche+Leben**. Aktuelle soziale Themen finden ebenso wie ausgesuchte Medien- und Freizeittipps generationenübergreifend große Beachtung und werden sehr gerne genutzt.

Die Mehrheit der Leser bescheinigt dem **FamilienJournal** eine hohe Kompetenz bei der Analyse des Zeitgeschehens. Das **FamilienJournal** liefert jungen und älteren Lesern Gesprächsstoff und wird dadurch zu einem Bindeglied der Generationen. Nutzen Sie den „Mehrwert“ in diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld für Ihre Insertion.

## Was sind die Vorteile von Kirche+Leben?

### ► Eine intensive Nutzung

Die Abonnenten lesen **Kirche+Leben** sehr aufmerksam durch (hohe durchschnittliche Lesedauer: ca. 53 Min.) und geben die Zeitung dann an andere Haushaltsmitglieder und Nachbarn weiter. Das erhöht deutlich die Reichweite um 68%!

### ► Eine enge Leser-Blatt-Bindung

84% aller Leser haben ein „starkes Interesse“ an den Inhalten und lesen gezielt zuerst die Nachrichten aus ihrer Gemeinde. Fast ebenso viele sehen in **Kirche+Leben** einen zuverlässigen Ratgeber und Orientierungshelfer in Fragen des Glaubens und Alltags.

### ► Eine hohe Werbeakzeptanz

Ihre Anzeige findet größte Beachtung durch starke Aufmerksamkeitswerte und das hohe Vertrauen, das **Kirche+Leben** bei den Lesern genießt. Die Hälfte der Leser sieht in der Insertion in **Kirche+Leben** einen Beweis für die Seriosität des Werbenden!

**84 %** der Leser vertrauen den Inhalten von **Kirche+Leben**.

## Wen erreiche ich mit Kirche+Leben?

Das Profil der Leser von „Kirche+Leben“ wurde durch die „Markt & Medien GmbH, Hannover“ aktuell ermittelt.

### Kirche+Leben-Leser ...

- gehören mehrheitlich der Generation 50plus an.
- sind überwiegend weiblich (Anteil der Männer steigt).
- verfügen zu 50 % über ein Monatseinkommen von über 2.000 Euro netto pro Haushalt.
- leben meist in Mehrpersonenhaushalten mit jüngeren Mitgliedern.

### Mehr junge Leser

In den letzten Jahren wandelt sich die demographische Struktur der Lesergruppe von **Kirche+Leben**: neben den Stammlesern greifen immer mehr junge Leute mit hohem Bildungsgrad zu **Kirche+Leben**. Dieser anhaltende Trend belegt, dass auch die junge Generation Wertmaßstäbe zur Orientierung in der Gesellschaft sucht und dabei **Kirche+Leben** vertraut.

### Kirche+Leben-Leser ...

- sind bereit, neue Marken auszuprobieren!
- sind offen für Werbebotschaften
- nehmen zu **73 %** auch weitere Wege für Wunschprodukte in Kauf

## Was erwarten die Leser von Kirche + Leben?

Menschen mit jahrzehntelanger Konsumerfahrung sind kritische Verbraucher. Einige ihrer Wünsche sollten Sie kennen:

### Die Kirche+Leben-Leser ...

- wünschen sich Komfort und „ein bisschen Luxus“.
- legen Wert auf benutzerfreundliche und barrierefreie Produkte.
- sind aufgeschlossen für hochwertige Premiumprodukte.

### Die Kirche+Leben-Leser ...

- lehnen Senioren-Klischees in der Werbung ab.
- bevorzugen intergenerative Werbung.
- fühlen sich von emotionaler Werbung angesprochen.

### Die Kirche+Leben-Leser interessieren sich stark z.B. für ...

- Finanzdienstleistungen, Finanzberatung
- Reisen, Sport
- Bücher und Zeitschriften
- Kaffee- und Süßwaren
- Haustechnik, Sicherheit
- Öko-Produkte, Gesundheit

### Die FamilienJournal-Leser suchen gezielt nach passenden Geschenken für ihre Familie und Enkel, z.B. ...

- Spielwaren, Kindermode, Unterhaltung, Fahrräder, etc.

### Die FamilienJournal-Leser entscheiden größere Konsumausgaben (Fernseher, Auto ...) in der Familie.

Die FamilienJournal-Leser suchen ... nach attraktiven Zielen für das Wochenende und den Urlaub.

